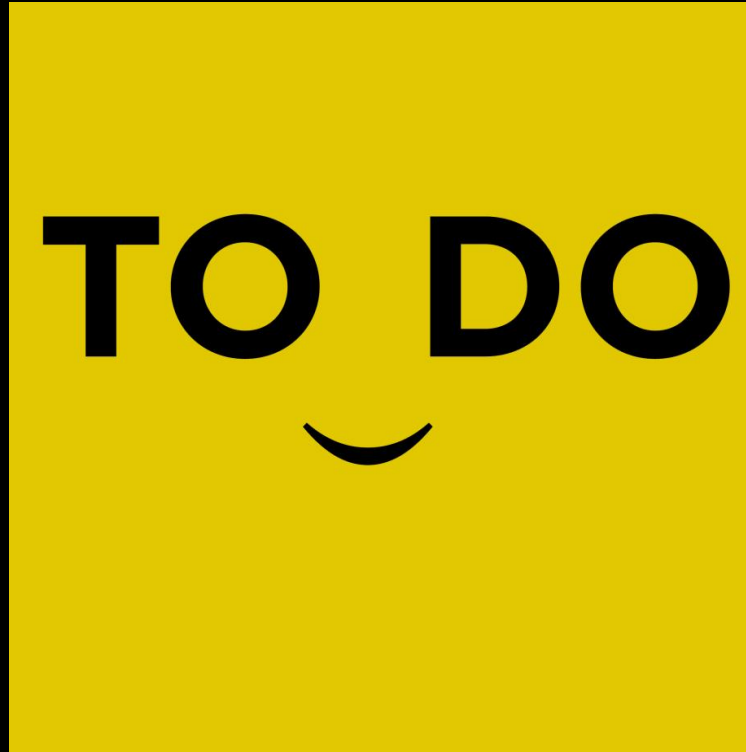


SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE



WE STAGE YOUR BUSINESS



TO DO è un'agenzia di comunicazione che si occupa di realizzare operazioni BTL sia in ambito b2b che b2c.

Un team di persone **pragmatiche**, che ama confrontarsi con nuove sfide per vincerle con entusiasmo. Grazie ad una struttura snella, fornisce soluzioni in tempi brevi accompagnando il cliente fin dalle fasi di progettazione.

Chi si affida a **TO DO** ha a disposizione dei veri e propri **project manager** a garanzia di: raggiungimento degli **obiettivi**, rispetto del **budget**, supervisione dell'operatività e sviluppo dell'attività di comunicazione in tutto il suo iter.



COSA FACCIAMO

TO DO si occupa di tutti gli aspetti legati alla **produzione di un evento**, seguendo passo passo la realizzazione del progetto: **pianificazione, permessi, planning, scadenze, ordini e fornitori** sono il nostro linguaggio quotidiano.

Abbiamo realizzato attività per brand di diverse categorie merceologiche, trovando sempre le **soluzioni più adatte** alle esigenze dei nostri clienti.

Per chi lo abbiamo fatto

SAATCHI & SAATCHI



Per le agenzie, siamo stati in grado di rispondere con velocità e serietà a loro picchi di lavoro, mettendo a disposizione expertise e know how non sempre disponibili internamente per la realizzazione di progetti per i loro clienti, trovando soluzioni dove la creatività pensata richiedeva uno sforzo di pragmatismo ed operatività.



Per le aziende che operano nel B2C, abbiamo gestito le attività affidate come project manager interni, con un taglio di tipo consulenziale, traducendo le esigenze aziendali in fortunate attività di comunicazione.

Le aziende che si sono affidate direttamente a noi ci hanno chiesto di realizzare tour su scala nazionale, sia per lancio di prodotto che per programmi di fidelizzazione, in-store promotion, eventi.

Ci hanno scelto perché ci siamo dimostrati un partner affidabile e organizzato, capace di rispondere alle singole esigenze calandoci nella mentalità aziendale rispondendo con puntualità sia nell'esecuzione che nei limiti di budget.

The logo for jobrapido, featuring the word "jobrapido" in a lowercase, sans-serif font, with "job" in black and "rapido" in red, set against a white background.The logo for Hines, featuring the word "Hines" in a large, red, serif font, set against a white background.The logo for NCTM Studio Legale Associato, featuring the letters "NCTM" in a large, blue, serif font, with "Studio Legale Associato" in a smaller, blue, sans-serif font below it, set against a white background.The logo for mansutti, featuring the word "mansutti" in a bold, green, sans-serif font, with "DAL 1925 DIAMO CERTEZZA AL DOMANI" in a smaller, green, sans-serif font below it, set against a white background.The logo for COFIRCONT, featuring a stylized "C" icon above the word "COFIRCONT" in a bold, black, sans-serif font, set against a white background.The logo for ALLEN & OVERY, featuring the words "ALLEN & OVERY" in a red, sans-serif font, set against a white background.The logo for Studio Lori & Associati, featuring the words "Studio Lori & Associati" in a red, serif font, set against a white background.

Per le realtà B2B abbiamo realizzato eventi di comunicazione interna, rispettando desiderata e risolvendo con creatività tutte quelle sfide che l'organizzazione di un evento richiede.

Abbiamo selezionato le migliori location oppure abbiamo convertito per una sera gli uffici in grandi saloni per le feste.

Abbiamo risposto all'esigenza di accogliere i propri ospiti, intrattenerli, organizzare team building taylor made come deliziarne il palato attraverso selezionatissimi chef .

La nostra consulenza e organizzazione ha permesso che questi momenti fossero per le aziende delle vere occasioni di business in cui potersi concentrare sui propri obiettivi, con un'immagine di brand perfetta.



Per le fondazioni e le ONLUS siamo stati decisivi nell'organizzazione di campagne di awareness e di sensibilizzazione, di incontri e seminari, come occupandoci degli aspetti congressuali più operativi.

Una collaborazione, quella con il terzo settore che ha garantito a queste realtà di gestire al meglio i contenuti e i fini della propria mission, grazie all'affiancamento di TO DO quale ufficio comunicazione/eventi pro tempore.

DOVE SIAMO

Abbiamo sede nel cuore di **Milano**,
ma una rete di collaboratori e
fornitori su tutto il territorio
nazionale ci consente di lavorare
su **tutta Italia** mantenendo **alti
standard qualitativi**, rimanendo un
partner attento, veloce e mai
superficiale.

”

“Ben fatto” è meglio
che “ben detto”.

— *Benjamin Franklin* —

TO DO è in grado di **coprire tutte le aree della comunicazione BTL:**

- **Instore promotion**
- **Activation**
- **Tour e Roadshow**
- **Lancio di prodotti**
- **Attività one to one**
- **Gestione e creazione allestimenti e scenografie**
- **Produzione eventi territoriali**
- **Fiere**
- **Gala**



IN STORE PROMOTION

Cliente: Salmoiraghi&Viganò

Cosa: organizzazione e gestione dei «Sun Style_Days» nei principali store della catena.

Soluzione: Da Nord a Sud eventi all'interno dei negozi con ospiti influencer VIP che hanno aiutato la clientela negli acquisti dispensando consigli di stile. Per tutti una foto polaroid insieme alla celebrity coinvolta.

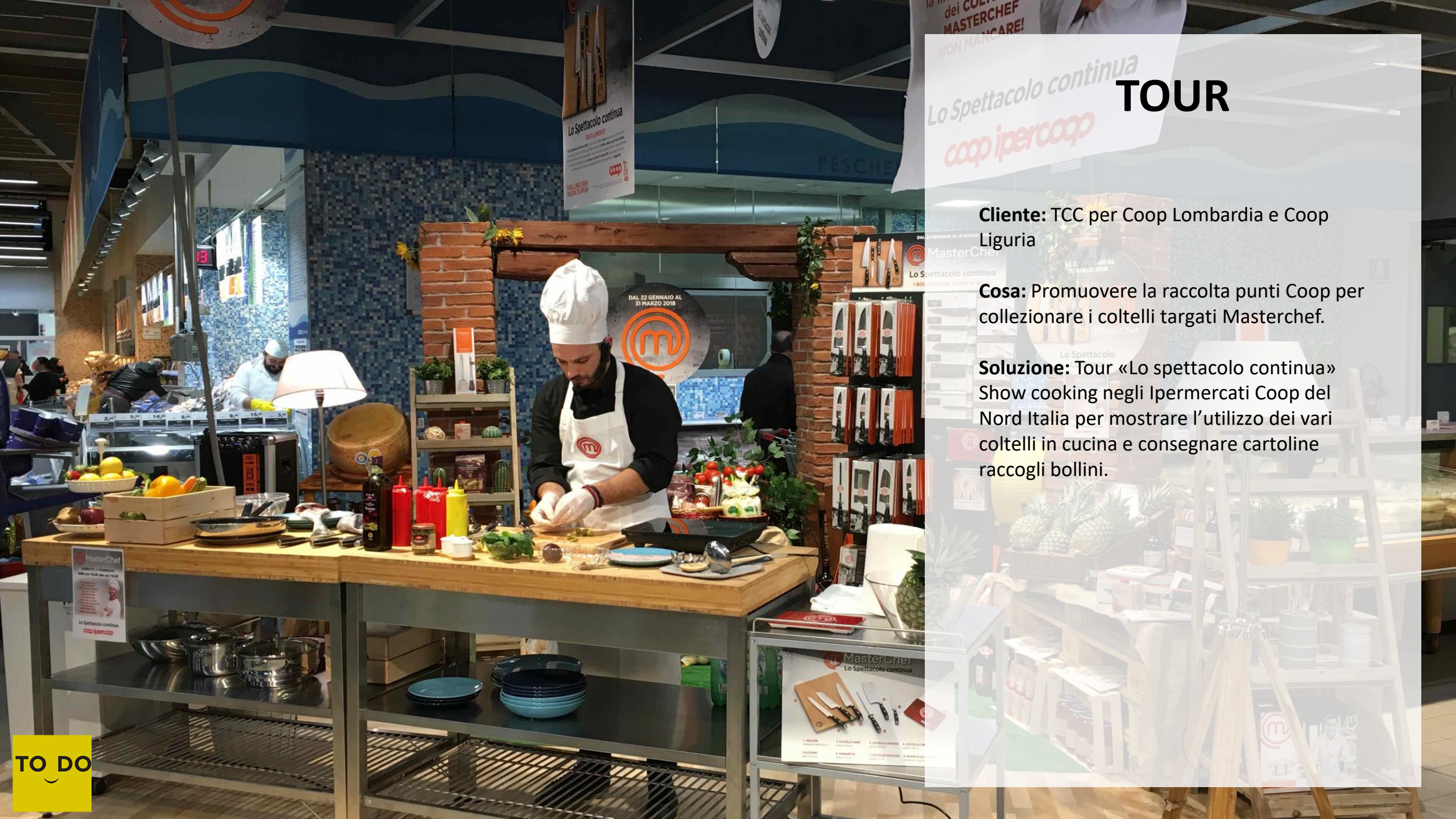


ACTIVATION

Cliente: Leroy Merlin

Cosa: Tour di presentazione catalogo online e distribuzione nuovo catalogo cartaceo Idee&Progetti e sottoscrizione onsite carta IdeaPiù easy

Soluzione: stand brandizzato Leroy Merlin nei 16 principali centri commerciali d'Italia



TOUR

Cliente: TCC per Coop Lombardia e Coop Liguria

Cosa: Promuovere la raccolta punti Coop per collezionare i coltelli targati Masterchef.

Soluzione: Tour «Lo spettacolo continua» Show cooking negli Ipermercati Coop del Nord Italia per mostrare l'utilizzo dei vari coltelli in cucina e consegnare cartoline raccogli bollini.

ROAD SHOW

Cliente: Mahou San Miguel

Cosa: Far conoscere agli italiani il nuovo prodotto San Miguel Fresca e sottoporre un test di gradimento.

Soluzione: Roadshow «La vita è migliore se è fresca» che ha toccato Milano, Roma e tutta la Riviera Romagnola. Un risciò brandizzato SM Fresca ha animato le serate dei locali coinvolti dall'attività, accompagnando i clienti a degustare la nuova birra e consegnando gadget.



LANCIO DI PRODOTTO

Cliente: Sagam Spa

Cosa: In occasione della VFNO di Milano creare un evento territoriale per il lancio della nuova Audi A3

Soluzione: Customize your Audi!

Video mapping su una vera Audi A3 cabrio in piazza del Carmine a Milano. Il pubblico ha potuto scegliere tra tantissime proposte la texture che più rispondeva ai propri gusti e proiettarla sull'auto su cui era possibile salire per scattare una foto da pubblicare sui social.

FIERE

Cliente: Salmoiraghi&Viganò

Cosa: Creare dei momenti di intrattenimento per i più piccoli presso lo stand all'interno del Salone del libro di Torino

Soluzione: Maga pupilla e la sua assistente iride insegnano ai bambini cosa vuol dire prevedere!

Un intrattenimento teatrale rivolto ai bambini di età scolare che attraverso "magiche montature" ha consentito loro di volare con la fantasia e di riempire una quinta dello stand di post-it carichi di sogni e aspettative per il futuro e, grazie all'optometrista in loco, comprendere l'importanza di vedere bene.



EVENTI TERRITORIALI

Cliente: Saatchi&Saatchi per Visa

Cosa: Evento awareness «tutto quello che ti serve è Visa»

Soluzione: Partendo da una creatività data dall'agenzia, ci siamo occupati della produzione e gestione di tutti gli aspetti necessari alla realizzazione dell'evento: permessistica, contrattualizzazione celebrities (KRIS&KRIS e personal shopper), produzione e montaggio struttura cubo 5mtx5mt, gestione personale, realizzazione di materiali di comunicazione.



SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE



TODO srl

Via della Moscova 40 - 20121 Milano

contact number 348-5107200

perri@todo-spc.it

www.todo-spc.it